

美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美发与形象设计（750110）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	美发师（4-10-03-02）、美容师（4-10-03-01）、化妆师（2-09-04-04）、美甲师（4-10-03-03）
主要岗位（群）或技术领域	美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲
职业类证书	皮肤护理、人物化妆造型

五、培养目标

专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知

识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲岗位（群），能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业能力：

（一）职业素养要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 具有良好的人际交流和沟通能力；
4. 具有良好体质和吃苦耐劳的职业精神；
5. 具有良好的团队合作精神、服务意识、创新意识；

（二）知识与能力要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，

具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

3. 掌握化妆造型技术技能,具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力;

4. 掌握美甲造型技术技能,具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力;具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力;

5. 掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识;

6. 掌握美容护肤技术技能,具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力;

7. 掌握美体塑形技术技能,具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力;

8. 掌握形体管理技术技能,具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估,并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力;

9. 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能;

10. 具有终身学习和可持续发展的能力,具有一定的分析问题和解决问题的能力;

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适

能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

主要包括公共基础课程、专业基础课、专业核心课程、专业选修课、实习实训等。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学时	考核方式	课程性质
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标（2020 年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	考试	必修
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标开设，基于社会发展中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求	36	考试	必修

		职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。			
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	考试	必修
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解依法治国的总目标和基本要求，了解道德、纪律和法律规范，深刻认识“法律面前人人平等”的是想内涵，增强社会公德和法律意识，养成学法、尊法、守法、用法的思维方式和行为习惯，切实提高学生的道德意识和法律素养。	36	考试	必修
5	语文	依据中等职业学校语文课程标开设，注重对中国优秀传统文化和社会主义先进文化的教育，注重学生对文本的体验与感悟，激发对传统文化的热爱，对学生实用文和微写作及口语交际进行训练，通过课内外的教学活动，提升学生的审美鉴赏能力、语言运用能力、文化传承能力，通过对学生核心素养的培养，使学生成长为有德行、有文化、会交际、有一定思维力、审美力以及在本专业中较好的表现力的应用型人才。	258	考试	必修
6	历史	依据中等职业学校历史课程标准（2020年版）开设，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正	72	考查	必修

		确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。			
7	数学	依据中等职业学校数学课程标准开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科的核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	204	考试	必修
8	英语	依据中等职业学校英语课程标准开设，在初中英语学习的基础上，帮助学生进一步学习语言知识，提高学生听、说、读、写的语言基本技能和运用英语进行交际的能力；发展中等职业学校英语学科核心素养，引导学生在真实情景中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；形成思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观，人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	204	考试	必修
9	信息技术	依据中等职业学校信息技术课程标准开设，中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展的需要信息能力。	108	考查	必修
10	体育与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准开设，中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼	192	考查	必修

		身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。			
11	艺术	依据中等职业学校公共艺术课程标准（2020 年版）开设，并注重培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识等在本专业中的应用能力。	72	考查	必修
12	劳动教育	通过劳动教育，帮助学生树立正确的劳动观，铸造崇高个人品德，助益学生锻炼劳动技能，积累劳动经验，培养劳动习惯；具有沟通协作、团结合作的能力。培育正确的劳动价值观，将劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大。劳动美丽的观念根植于学生内心，使学生摒弃好逸恶劳、不劳而获等错误观念，塑造正确的劳动态度和情感。	36	考查	必修
13	中华优秀传统文化	本课程对接人才培养目标，面向工作岗位，以就业为导向，通过对诸子思想智慧、中华传统美德、中国古代教育、中国古典文学与艺术、中国传统民俗及古代科技等内容的学习，进一步加强学生的传统文化教育，提高文化素养和思想觉悟，助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。	36	考查	选修
14	职业发展与就业指导	本课程针对职业院校学时特点，培养学时的社会适应性，教育学生树立终身学习理论，提供学习能力，学会交流沟通和团队协作，提供学生的实践能力、创造能力和创业能力。以培养就业观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展融为一体的高技能专门人才为开设宗旨。	36	考查	选修

（二）专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学时	考核方式	课程性质
1	服务礼仪	本课程主要学习了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪，美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识；能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作。	90	考查	必修
2	消费心理基础	本课程主要学习消费者心理活动的认知、情感、意志等过程，以及它们在购买决策中的作用。掌握营销策略与消费者心理的关系，能够根据消费者心理设计有效的营销策略。	108	考查	必修
3	绘画基础	本课程主要学习学习绘画基础知识、掌握绘画基本方法和技能，培养学生的造型能力、表现能力。拓展艺术思维与想象力，提供学生的艺术表现力与创造力，能运用所学知识表达自己的思想和情感。	72	考查	必修
4	形体管理	本课程主要介绍形体管理的概念、意义和重要性，让学生了解形体管理的基本知识和背景。通过身体测量与评估、饮食与营养管理、运动与健身、体重管理与减脂、姿态与气质培养等内容，掌握常见的健康问题和美体技巧。	108	考查	必修
5	设计基础	本课程主要学习了解和应用平面构成和色彩构成的基础理论、基本知识；正确认识内容与形式、创意与表现的关系。培养学生形象思维和逻辑思维复合的创意设计能力。	72	考查	必修

（三）专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学时	考核方式	课程性质
1	洗护发技术	了本课程主要学习解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护	108	考试	必修

		理。			
2	修剪发技术	本课程主要学习了解头发修剪概念；掌握剪发工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪；能按照技术规范及安全操作规程进行男式时尚发型、女式时尚发型修剪；具有发型设计能力。	108	考试	必修
3	吹风造型技术	本课程主要学习了解吹风概念；掌握吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行男式发型与女式发型吹风造型；具有吹风造型设计能力。	108	考试	必修
4	烫染发技术	本课程主要学习了解染发原理，掌握染发剂的组成和作用，能正确选择染发设备、染发工具、染发产品，能按规范程序进行全染，局部染的操作，能根据人体发质条件进行染发造型设计。了解烫发原理，掌握烫发药水的组成和作用，能正确选择烫发设备，能根据顾客体型、发质条件进行烫发造型设计。	108	考试	必修
5	盘梳发技术	本课程主要学习了解盘发的发展史；掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型；能规范进行扎髻、包髻、扎包混合髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型。	108	考试	必修
6	化妆造型技术	本课程主要学习了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型。	108	考试	必修

（四）专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学时	考核方式	课程性质
1	美甲技术	教学内容涵盖自然甲护理、光疗树脂甲制作、三维雕花、手部彩绘等，重点掌握甲面打磨、甲油胶应用、贴片甲加固等技能。要求学生能根据客户手型设计符合时尚趋	144	考查	选修

		势的款式，熟练操作 UV 灯、打磨机等设备，并具备甲面修复及常见问题处理能力。目标培养能独立完成基础美甲服务、具备艺术表现力的技术型人才。			
2	美容护肤技术	课程包括皮肤清洁与护理、面部按摩、仪器操作（如皮肤检测仪、导入仪）及面膜调配等，强调不同肤质（油性、敏感性等）的针对性护理方案。要求学生掌握痤疮、色斑等常见皮肤问题的基础处理方法，并熟悉产品成分与功效。目标培养具备专业护理流程执行能力、能提供个性化护肤建议的从业人员。	144	考查	选修
3	美体技术	结合现代仪器（如射频仪、吸脂仪）进行身体轮廓管理。教学内容涵盖经络穴位认知、脂肪代谢原理及产后修复等，要求学生能设计综合美体方案并指导客户日常保养。目标培养融合传统手法与现代科技的健康美体服务者。	132	考查	选修

（五）实习实训

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行美发技术、化妆设计与造型技术、产品使用技术培训与销售等实训。

在美发沙龙、化妆品销售企业、广告影视媒体等单位或场所进行岗位实习。岗位实习安排在第三学年第六学期，时间为 3 个月。学生以实际工作者的身份进入企业，了解社会以及企业各方面情况，了解各项规章制度、服务章程及工作中的相关注意事项等。实习中，学生美发与形象设计各工作流程，能在师傅指导下完成各岗位基础工作。通过岗位实习即可以运用已有的知识技能完成一定的生产任务，又可以学习实际生产技术知识与管理知识，掌握生产技能，培养管理能力，并且通过实习巩固和丰富理论知识。进而使学生具备组织生产、独立工作以及初步的科学研究能力，以成为合格的专业技术人员，达到实习操作的目的。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时平均为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习 3 个月 12 周按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

实行学分制，以 18 学时计 1 学分，入学教育（军训）等活动 1 周为 1 学分，1 周以 30 学时计入总学时。本方案三年总学分为 173 学分、总学时为 3300 学时。

（二）教学活动周安排表（单位：周）

内容 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计
课堂教学	18	18	18	18	18	6	96
入学教育及军训	1						1
岗位实习						12	12
毕业教育						1	1
考核	1	1	1	1	1	1	6
机动		1	1	1	1		4
合计	20	20	20	20	20	20	120

（三）教学各环节学时比重表

课 程 类 别	学时	百 分 比
理论课	1568	47.5%
分散性实践教学环节	1312	52.5%

集中性实践教学环节	420	
合计	3300	100%

(四) 各类课程学时比总表

课程类型		学时	百分比	百分比小计
必修课	公共必修课	1290	39.1%	85.1%
	专业必修课	1098	33.3%	
	集中实践	420	12.7%	
选修课	公共选修课	72	2.2%	14.9%
	专业拓展课	420	12.7%	
合计		3300	100%	100%

九、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

美发与形象设计专业专任教师合计 15 人，其中公共课 9 人，专业课 6 人。中级以上专业技术职务 3 人，双师型教师 3 人，并建立教师传帮带制度。

2.学科带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握形象设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师具有相应的教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰设计、时尚品设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室

配备黑板、带音箱设备的智慧黑板，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。各教学场地安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验实训室

序号	实训室名称	主要设备	可实施实训项目
1	商务礼仪训练场地	多媒体培训会议室	商务礼仪课程教学

2	美发教学实训室	操作工位、模拟经营场地、美发实训用品、烫染器材	美发课程教学
3	美妆教学实训室	操作工位、多媒体议室、美妆实训用品	美妆课程教学
4	美甲教学实训区域	操作工位、美甲实训用品	美甲课程教学
5	美容教学实训室	操作台、模拟经营场地、美容实训用品	美容课程教学

3.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求；经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合能够开展美发与形象设计专业相关实践教学活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关美发与形象设计行业的标准、方法、操作规范以及实务案例类有关图书，行业政策法规资料、有关职业标准定额，施工图集、方案图集资料，专业期刊（含报纸）等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1.实践教学法：美发与形象设计是一门实践性很强的专业，因此实践教学法是不可或缺的教学方法。通过实际操作，学生可以掌握各种美发技巧和形象设计技能。在教学过程中，教师可以设定具体的实践任务，如发型设计、化妆造型等，让学生在实践学习和提高。

2.案例分析法：教师可以引入行业内的经典案例或实际项目，让学生进行分析和研究。通过对案例的深入剖析，学生可以了解行业趋势、市场需求以及优秀作品的设计理念和技术要点。这种方法有助于培养学生的创新思维和实践能力。

3.角色扮演法：为了培养学生的职业素养和沟通能力，教师可以设置模拟场景，让学生扮演发型师、顾客等角色，进行实际的操作和沟通。这种方法可以帮助学生更好地了解行业环境，提高应对各种情况的能力。

4.小组合作法：美发与形象设计往往需要多人协作完成，因此小组合作法也是一种有效的教学方法。通过分组合作，学生可以相互学习、交流和协作，共同完成复杂的项目。这种方法有助于培养学生的团队合作精神和解决问题的能力。

5.启发式教学：在教学过程中，教师应注重启发学生的思维，引导学生主动思考和探索。可以通过提问、讨论等方式，激发学生的学习兴趣 and 求知欲，培养学生的自主学习能力和创新能力。

（五）学习评价

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

1.评价主体多元化：教师评价、学生评价、自我评价相结合。

2.评价方式多元化：校内与校外评价相结合；职业技能等级考试与学业考核相结合；开卷闭卷相结合；口试、笔试、面试相结合；知识测试和技能考核相结合等。

3.评价过程的多元化：过程性评价与结果性评价相结合。

（六）质量管理

1.以适应社会人才需求为导向,遵循教学规律,立足专业实情,制定合理的教学质量标准,建立完善科学可行的教学目标。

2.建立能满足教学需要的实训实习场所，为本专业教师进步，学生成才奠定基本的实训条件，也为教学目标的实现、人才质量的规格提供基本保障。

3.教学部主任是本部门第一责任人,其职能是负责对教师的管理与指导,开展内部的各项教学检查。

4.建立健全教学监督评价机制,并对教学过程中出现的问题和教学评价结果进行进一步分析,并准确、全面、快速地进行反馈。

5.建立有效的教学激励机制,充分调动学生、教师的教学积极性和主动性,促进教学目标的达成。

十、接续专业举例

接续高职专科专业举例: 人物形象设计、美容美体艺术、服装与服饰设计

接续高职本科专业举例: 服装与服饰设计、时尚品设计

接续普通本科专业举例: 戏剧影视美术设计、服装与服饰设计

十一、毕业要求

学生通过规定年限的学习,修满专业人才培养方案所规定的173学分,完成规定的教学活动,达到专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。通过毕业考试、考核,完成毕业论文或毕业设计,取得本专业规定的职业资格证书或技能等级证书。

附录 1 教学进程安排表

课程类别		序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学期周课时教学安排					
								1	2	3	4	5	6
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
		3	哲学与人生	2	36	36	0			2			
		4	职业道德与法治	2	36	36	0				2		
		5	语文	14	258	258	0	4	3	2	2	2	4
		6	历史	4	72	72	0	2	2				
		7	数学	11	204	204	0	2	2	2	2	2	4
		8	英语	11	204	204	0	2	2	2	2	2	4
		9	信息技术	6	108	0	108	2	2	2			
		10	体育与健康	11	192	0	192	2	2	2	2	2	2
		11	艺术	4	72	36	36	2	2				
		12	劳动教育	2	36	0	36	1	1				
	选修课	13	中华优秀传统文化	2	36	36	0			2			
		14	职业发展与就业指导	2	36	0	36				2		
公共基础课合计				75	1362	954	408	19	18	14	12	8	14
专业课	专业基础课	15	服务礼仪	5	90	32	58	5					
		16	消费心理基础	6	108	54	54		6				
		17	绘画基础	4	72	32	40			4			
		18	形体管理	6	108	54	54				6		
		19	设计基础	4	72	36	36					4	
	专业核	20	洗护发技术	6	108	32	76	6					
		21	修剪发技术	6	108	32	76		6				
		22	吹风造型技术	6	108	32	76			6			

	心 课	23	烫染发技术	6	108	32	76			6			
		24	盘梳发技术	6	108	54	54				6		
		25	化妆造型技术	6	108	32	76				6		
	专 业 拓 展 课	26	美甲技术	8	144	64	80					6	6
		27	美容护肤技术	8	144	64	80					6	6
		28	美体技术	7	132	64	68					6	4
专业课合计				84	1518	614	904	11	12	16	18	22	16
其 他	29	入学教育 (军训)	1	30	0	30	1 周						
	30	岗位实习	12	360	0	360							12 周
	31	毕业教育	1	30	0	30							1 周
其他合计				14	420	0	420						
合计				173	3300	1568	1732	30	30	30	30	30	30