

数字影像技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字影像技术（750103）

二、入学基本

初中中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	商业摄影师（4-08-09-01）、电视摄像员（4-13-02-09）
主要岗位（群）或技术领域	摄影技术、摄像技术、后期剪辑及特效技术、图形图像制作
职业类证书	数字影视特效制作、数字影像处理、数字媒体交互设计

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向影视节目制作行业的商业摄影、电视摄像、后期剪辑及特效、图形图像

制作等职业，能够从事摄影技术、摄像技术、后期剪辑及特效技术、设计图稿绘制等工作的技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化、具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 具有良好的人际交流和沟通能力；

4. 具有良好体质和吃苦耐劳的职业精神；

5. 具有良好的团队合作精神、服务意识、创新意识。

（二）知识与能力要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

3. 掌握造型、摄影、摄像、图形图像制作方面的专业基础理论知识；

4. 掌握数码照相机、数码摄像机及辅助设备的操作及表现等技术技能，具有摄影摄像的实践能力；

5. 掌握摄影的后期制作、视频素材的剪辑等技术技能，具有影视剪辑的实践能力；

6. 掌握影视特效制作等技术技能，具有影视特技制作的实践能力；

7. 掌握视觉设计图稿绘制、网页设计图稿绘制和计算机辅助设计制作等技术技能，具有视觉制作、网页制作的实践能力；

8. 掌握全媒体制作等技术技能，具有全媒体影像制作的实践能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

10. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专

业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程、专业基础课、专业核心课程、专业拓展课、实习实训等。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学时	考核方式	课程性质
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标（2020 年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	考试	必修
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标开设，基于社会发展中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36	考试	必修
3	哲学	依据中等职业学校思想政治课程标开设，阐明马克思主	36	考试	必修

	与人生	义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。			
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解依法治国的总目标和基本要求，了解道德、纪律和法律规范，深刻认识“法律面前人人平等”的是想内涵，增强社会公德和法律意识，养成学法、尊法、守法、用法的思维方式和行为习惯，切实提高学生的道德意识和法律素养。	36	考试	必修
5	语文	依据中等职业学校语文课程标开设，注重对中国优秀传统文化和社会主义先进文化的教育，注重学生对文本的体验与感悟，激发对传统文化的热爱，对学生实用文和微写作及口语交际进行训练，通过课内外的教学活动，提升学生的审美鉴赏能力、语言运用能力、文化传承能力，通过对学生核心素养的培养，使学生成长为有德行、有文化、会交际、有一定思维力、审美力以及在本专业中较好的表现力的应用型人才。	258	考试	必修
6	历史	依据中等职业学校历史课程标准（2020年版）开设，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72	考查	必修
7	数学	依据中等职业学校数学课程标准开设，使学生获得进一	204	考试	必修

		步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科的核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。			
8	英语	依据中等职业学校英语课程标准开设，在初中英语学习的基础上，帮助学生进一步学习语言知识，提高学生听、说、读、写的语言基本技能和运用英语进行交际的能力；发展中等职业学校英语学科核心素养，引导学生在真实情景中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；形成思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观，人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	204	考试	必修
9	信息技术	依据中等职业学校信息技术课程标准开设，中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展的需要信息能力。	108	考查	必修
10	体育与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准开设，中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生	192	考查	必修

		活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。			
11	艺术	依据中等职业学校公共艺术课程标准（2020 年版）开设，并注重培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识等在本专业中的应用能力。	72	考查	必修
12	劳动教育	通过劳动教育，帮助学生树立正确的劳动观，铸造崇高个人品德，助益学生锻炼劳动技能，积累劳动经验，培养劳动习惯；具有沟通协作、团结合作的能力。培育正确的劳动价值观，将劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大。劳动美丽的观念根植于学生内心，使学生摒弃好逸恶劳、不劳而获等错误观念，塑造正确的劳动态度和情感。	36	考查	必修
13	中华优秀传统文化	本课程对接人才培养目标，面向工作岗位，以就业为导向，通过对诸子思想智慧、中华传统美德、中国古代教育、中国古典文学与艺术、中国传统民俗及古代科技等内容的学习，进一步加强学生的传统文化教育，提高文化素养和思想觉悟，助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。	36	考查	选修
14	艺术设计简史	本课程聚焦设计演变脉络与职业应用，通过梳理中外设计史关键阶段（如工艺美术运动、包豪斯体系）及中国造物智慧，培养学生历史分析能力与创新思维。课程强调"以史鉴今"，结合案例教学与项目实践，使学生理解设计与社会文化的互动关系，为专业学习奠定人文基础，最终达成"知史明理、以史促创"的教学目标。	36	考查	选修

(二) 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学时	考核方式	课程性质
1	绘画基础	本课程主要学习绘画基础理论, 包括色彩理论、光影理论、构图原理等; 绘画技法训练, 素描、色彩画、速写等绘画技法的练习, 艺术作品欣赏等。通过学习让学生掌握绘画的基本理论和技法, 能够独立完成简单的绘画作品。培养学生的审美能力和艺术鉴赏能力, 为后续的专业课程打下良好的艺术基础。	54	考查	必修
2	构成基础	本课程主要学习平面构成、色彩构成、立体构成。通过学习让学生掌握构成的基本原理和方法, 能够运用构成原理进行简单的平面和立体设计。培养学生的设计思维能力和创造力, 为后续的专业设计课程打下良好的基础。	72	考查	必修
3	设计基础	本课程主要学习设计原理: 设计的基本原则、设计思维方法、设计流程等。设计元素: 形状、色彩、线条、字体等设计元素的应用。设计风格: 了解不同的设计风格, 如现代简约、古典奢华、民族风等。通过学习掌握设计的基本原理和方法, 能够独立完成简单的设计任务。培养学生的设计创新能力和实践能力, 为后续的专业设计课程提供有力的支持。	108	考查	必修
4	图形图像制作	本课程主要学习 Photoshop 图像处理软件的基本操作和使用技巧。让学生能够独立完成图形图像的设计和制作任务。培养学生的实际操作能力和团队协作能力, 为后续的专业课程和工作实践提供有力的保障。	108	考查	必修

(三) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学时	考核方式	课程性质
1	摄影摄像技术	本课程主要学习摄影摄像基础理论: 包括光学原理、曝光控制、构图技巧等。摄影摄像设备操作: 熟悉各种摄	108	考试	必修

		影摄像设备的性能和操作方法。摄影摄像实践：进行人像、风景、静物等不同题材的摄影摄像实践。通过学习让学生掌握摄影摄像的基础理论和设备操作方法，能够独立完成摄影摄像任务。培养学生的摄影摄像审美能力和艺术表现力，能够创作出具有创意和感染力的作品			
2	影视剪辑技艺	本课程主要学习影视剪辑基础理论，了解影视剪辑的基本原则和流程。熟悉常用的影视剪辑软件 Premiere 操作。能够进行不同类型的影视剪辑实践，如广告、纪录片、短片等。培养学生的剪辑思维能力和创意能力，能够创作出符合剧情和节奏要求的影视作品。	108	考试	必修
3	影视特技	本课程主要学习影视特技基础理论，了解影视特技的原理和分类。熟悉常用的影视特效软件 After Effects 操作。能够进行简单的影视特效制作实践，如抠像、合成、调色等。培养学生的特效制作能力和创新思维能力，能够创作出具有视觉冲击力的影视作品。	108	考试	必修
4	视觉制作技术	本课程主要学习视觉制作基础理论，了解视觉制作的基本原理和流程。能够视觉制作实践：进行不同类型的视觉制作实践，如海报设计、广告设计、UI 设计等。培养学生的设计能力和创新能力，能够创作出符合客户需求的视觉作品。	108	考试	必修
5	网页制作技术	本课程主要学习网页制作基础理论，了解网页制作的基本原理和流程。熟悉 Dreamweaver 网页设计软件操作。能够进行简单的网页制作实践，如静态网页、动态网页的制作等。	108	考试	必修
6	全媒体影像技术	本课程主要学习全媒体影像的基本原理和流程。熟悉全媒体影像的制作技术，包括拍摄、剪辑、配音、字幕等。能够进行不同类型的全媒体影像制作实践，如短视频、直播、微电影等。	144	考试	必修

(四) 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学时	考核方式	课程性质
----	------	-------------	----	------	------

1	版面设计制作	本课程聚焦出版物排版、广告版式与 UI 界面设计，通过 InDesign 等软件实操训练，培养学生掌握网格系统、视觉层级与跨媒介排版技能，达成“信息可视化传达”目标，服务印刷品与数字端设计需求	132	考查	选修
2	数字插画制作	本课程以 Procreate、Photoshop 为工具，结合商业插画项目实践，强化角色设计、场景构建与风格化表现能力，培养符合动漫、广告行业需求的原创视觉内容创作者	132	考查	选修
3	影视栏目策划	本课程涵盖节目定位、脚本撰写与分镜设计，通过模拟电视台栏目制作流程，训练学生内容策划与团队协作能力，为短视频、综艺等影视领域输送复合型策划人才。	132	考查	选修
4	多媒体交互技术	本课程学习 H5 开发、原型设计（如 Axure）与用户体验分析，培养学生完成交互页面设计与动态效果实现，适应新媒体运营与数字产品开发岗位需求	96	考查	选修

（五）实习实训

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行摄影、摄像、后期制作、设计图稿绘制等实训。

在数字创意行业的广告设计、网络传媒、电视台等单位进行岗位实习。岗位实习安排在第三学年第六学期，时间为 3 个月。学生以实际工作者的身份进入企业，了解社会以及企业各方面情况，了解各项规章制度、服务章程及工作中的相关注意事项等。实习中，学生数字影像技术各工作流程，能在师傅指导下完成各岗位基础工作。通过岗位实习即可以运用已有的知识技能完成一定的生产任务，又可以学习实际生产技术知识与管理知识，掌握生产技能，培养管理能力，并且通过实习巩固和丰富理论知识。进而使学生具备组织生产、独立工作以及初步的科学研究能力，以成为合格的专业技术人员，达到实习操作的目的。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时平均为 30 学时（按每天安排 6 节课计），岗位实习 3 个月 12 周按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

实行学分制，以 18 学时计 1 学分，入学教育（军训）等活动 1 周为 1 学分，1 周以 30 学时计入总学时。本方案三年总学分为 172 学分、总学时为 3300 学时。

（二）教学活动周安排表（单位：周）

内容 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计
课堂教学	18	18	18	18	18	6	96
入学教育及军训	1						1
岗位实习						12	12
毕业教育						1	1
考核	1	1	1	1	1	1	6
机动		1	1	1	1		4
合计	20	20	20	20	20	20	120

（三）教学进程安排表

课 程 类 别	学时	百 分 比
理论课	1628	49.3%
分散性实践教学环节	1252	50.7%

集中性实践教学环节	420	
合计	3300	100%

(四) 各类课程学时比总表

课程类型		学时	百分比	百分比小计
必修课	公共必修课	1290	39.1%	82.9%
	专业必修课	1026	31.1%	
	集中实践	420	12.7%	
选修课	公共选修课	72	2.2%	17.1%
	专业拓展课	492	14.9%	
合计		3300	100%	100%

九、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

数字影像技术专业专任教师合计 16 人，其中公共课 9 人，专业课 7 人。中级以上专业技术职务 3 人，双师型教师 2 人，并建立教师传帮带制度。

2.学科带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握数字影像技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师具有相应的教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计、数字媒体艺术、影视摄影与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室

配备黑板、带音箱设备的智慧黑板，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。各教学场地安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验实训室

序号	实训室名称	主要设备	可实施实训项目
1	绘画实训室	绘画桌椅、画板	绘画基础实训

2	摄影实训室	摄像机、摄影场景、静物	人物、静物造型 拍摄综合实训
3	图形图像制作 实训室	计算机套装、Photoshop 教 学软件	图形图形后期处 理综合实训
4	影视剪辑实训室	计算机套装、Premiere 教学 软件	视频剪辑综合实 训
5	影视特效实训室	计算机套装、After Effects 教学软件	视频后期特效制 作综合实训

3.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求；经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合能够开展数字影像技术专业相关实践教学活

动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字影像技术行业的标准、方法、操作规范以及实务案例类有关图书，行业政策法规资料、有关职业标准资料，专业期刊（含报纸）等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1.实践教学法：数字影像技术是一门实践性很强的专业，因此实践教学法是不可或缺的教学方法。通过实际操作，学生可以掌握各种拍摄、剪辑、效果制作等技能。在教学过程中，教师可以设定具体的实践任务，如人物造型拍摄、微视频制作等，让学生在实践学习和提高。

2.案例分析法：教师可以引入行业内的经典案例或实际项目，让学生进行分析和研究。通过对案例的深入剖析，学生可以了解行业趋势、市场需求以及优秀作品的设计理念和技术要点。这种方法有助于培养学生的创新思维和实践能力。

3.角色扮演法：为了培养学生的职业素养和沟通能力，教师可以设置模拟场景，让学生扮演摄影师等角色，进行实际的操作和沟通。这种方法可以帮助学生更好地了解行业环境，提高应对

各种情况的能力。

4.小组合作法：数字影像技术往往需要多人协作完成，因此小组合作法也是一种有效的教学方法。通过分组合作，学生可以相互学习、交流和协作，共同完成复杂的项目。这种方法有助于培养学生的团队合作精神和解决问题的能力。

5.启发式教学：在教学过程中，教师应注重启发学生的思维，引导学生主动思考和探索。可以通过提问、讨论等方式，激发学生的学习兴趣 and 求知欲，培养学生的自主学习能力和创新能力。

（五）学习评价

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

1.评价主体多元化：教师评价、学生评价、自我评价相结合。

2.评价方式多元化：校内与校外评价相结合；职业技能等级考试与学业考核相结合；开卷闭卷相结合；口试、笔试、面试相结合；知识测试和技能考核相结合等。

3.评价过程的多元化：过程性评价与结果性评价相结合。

（六）质量管理

1.以适应社会人才需求为导向,遵循教学规律,立足专业实情,制定合理的教学质量标准,建立完善科学可行的教学目标。

2.建立能满足教学需要的实训实习场所，为本专业教师进步，学生成才奠定基本的实训条件，也为教学目标的实现、人才质量的规格提供基本保障。

3.教学部主任是本部门第一责任人,其职能是负责对教师的管理与指导,开展内部的各项教学检查。

4.建立健全教学监督评价机制,并对教学过程中出现的问题和教学评价结果进行进一步分析,并准确、全面、快速地进行反馈。

5.建立有效的教学激励机制,充分调动学生、教师的教学积极性和主动性,促进教学目标的达成。

十、接续专业举例

接续高职专科专业举例: 摄影与摄像艺术、数字媒体艺术设计、视觉传达设计

接续高职本科专业举例: 数字影像设计、数字媒体艺术、视觉传达设计

接续普通本科专业举例: 视觉传达设计、数字媒体艺术、影视摄影与制作

十一、毕业要求

学生通过规定年限的学习,修满专业人才培养方案所规定的172 学分,完成规定的教学活动,达到专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。通过毕业考试、考核,完成毕业论文或毕业设计,取得本专业规定的职业资格证书或技能等级证书。

附录 1 教学进程安排表

课程类别		序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学期周课时教学安排					
								1	2	3	4	5	6
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
		3	哲学与人生	2	36	36	0			2			
		4	职业道德与法治	2	36	36	0				2		
		5	语文	14	258	258	0	4	3	2	2	2	4
		6	历史	4	72	72	0	2	2				
		7	数学	11	204	204	0	2	2	2	2	2	4
		8	英语	11	204	204	0	2	2	2	2	2	4
		9	信息技术	6	108	0	108	2	2	2			
		10	体育与健康	11	192	0	192	2	2	2	2	2	2
		11	艺术	4	72	72	0	2	2				
		12	劳动教育	2	36	0	36	1	1				
	选修课	13	中华优秀传统文化	2	36	36	0	2					
		14	艺术设计简史	2	36	0	36		2				
公共基础课合计				71	1290	918	372	19	18	12	10	8	14
专业基础课	专业基础课	15	绘画基础	3	54	20	34	3					
		16	构成基础	4	72	36	36		4				
		17	设计基础	6	108	54	54			6			
		18	图形图像制作	6	108	54	54				6		
	专业	19	摄影摄像技术	6	108	32	76	6					

	核 心 课	20	影视剪辑技 艺	6	108	32	76		6				
		21	影视特技	6	108	32	76			6			
		22	视觉制作技 术	6	108	32	76			6			
		23	网页 制作 技术	6	108	54	54				6		
		24	全媒体影像 技术	8	144	68	76				8		
	专 业 拓 展 课	25	版面设计制 作	7	132	64	68					6	4
		26	数字插画制 作	7	132	64	68					6	4
		27	影视栏目策 划	7	132	64	68					6	4
		28	多媒体交互 技术	5	96	32	64					4	4
	专业课合计			87	1590	668	922	11	12	18	20	22	16
	其 他	29	入学教育 (军训)	1	30	0	30	1 周					
		30	岗位实习	12	360	0	360						12 周
		31	毕业教育	1	30	0	30						1 周
	其他合计			14	420	0	420						
	合计			172	3300	1586	1714	30	30	30	30	30	30